

# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



Licenciatura en Mercadotecnia  
Investigación de Mercados

Brief del proyecto Bodega Café

Profesora: Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo: 02-2025

Presentan:

Cerino Hernández Keira Scarlet

Crisóstomo Sánchez Jesús Alberto

De los Ríos Rodríguez Emily Thamara

García Hernández David Fernando

## **Brief del caso investigación de mercados Bodega Café.**

### **Título del proyecto**

Ubicación y estacionamiento como factores clave en la competitividad de una cafetería local.

### **Antecedentes**

Bodega Café es una cafetería ubicada en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, con apenas seis meses en el mercado. Su enfoque principal es un público adolescente y de adultos jóvenes, buscando diferenciarse a través de una fuerte actividad en redes sociales. Sin embargo, enfrenta retos importantes como la atracción de clientes, el aumento de ingresos y la falta de estacionamiento en una zona poco concurrida.

### **Objetivo general**

Analizar como influyen la ubicación del local y la disponibilidad de estacionamiento en las preferencias, percepciones y decisiones de consumo de los clientes de la cafetería, con el fin de identificar estrategias que mejoren su posicionamiento y accesibilidad en el mercado.

### **Objetivos específicos**

Identificar el perfil de los clientes actuales y potenciales de la cafetería y así explorar la importancia que los clientes otorgan a la ubicación y así mismo identificar que impacto ha tenido la cafetería en sus redes sociales para volverse una marca conocida.

## **Alcance**

- **Población objetivo:** Adolescentes y adultos jóvenes
- **Cobertura:** Entrevistas y encuestas presenciales en zonas de alto flujo (cafetería, biblioteca, áreas comunes).
- **Periodo de levantamiento:** 10 al 20 de septiembre de 2025.

## **Metodología**

- **Fase cualitativa:**
  - Mapa de actores (ya elaborado).
  - Entrevistas semiestructuradas a 10 estudiantes (usuarios y no usuarios).
  - Notas de campo y matriz de códigos para análisis temático.
- **Fase cuantitativa:**
  - Encuesta estructurada (versión 1 validada).
  - Muestra estimada: 100 estudiantes.
  - Pilotaje: con 15 encuestas para validar redacción y tiempos.

## **Preguntas de investigación**

1. ¿Qué tan importante es la cercanía de una cafetería a la casa, trabajo o escuela de los consumidores al momento de decidir dónde ir?

2. ¿Cómo influye la accesibilidad (calles, transporte público, tráfico) en la decisión de visitar Bodega Café?
3. ¿De qué manera la disponibilidad de estacionamiento afecta la experiencia y la frecuencia de visita a Bodega Café?
4. ¿Prefieren los consumidores cafeterías ubicadas en zonas céntricas, residenciales o comerciales, y cómo se percibe la ubicación de Bodega Café en ese sentido?
5. ¿Qué factores podrían compensar una ubicación poco accesible (por ejemplo: promociones, calidad del producto, ¿ambiente) en la decisión de visitar Bodega Café?

## **Entregables**

1. Mapa de actores (completado).
2. Brief del proyecto (este documento).
3. Versión final del instrumento de recolección de datos.
4. Transcripciones y notas de campo + matriz de códigos.
5. Análisis de resultados (cuali + cuanti).
6. Informe final con conclusiones y recomendaciones.
7. Presentación ejecutiva para el comité académico.

**Cronograma** *(completar con los puntos señalados en la planeación)*

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>
Validación del instrumento	05/09/2025
Levantamiento de datos	10–20/09/2025
Procesamiento y análisis	21–28/09/2025
Elaboración de informe final	29/09–03/10/2025
Presentación final	05/10/2025

### **Recursos necesarios**

- Equipo de grabación de audio para entrevistas.
- Formatos impresos y digitales de encuestas.
- Acceso a software de análisis cualitativo y estadístico.
- Autorización para realizar levantamiento en áreas comunes.
- Plataforma digital para encuestas (Google Forms o similar).